

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Chương trình đào tạo ngành Hệ thống thông tin, Thiết kế web, Thương mại điện tử bậc Cao đẳng nghề	2017	Cấp trường	Thành viên
2	Chương trình đào tạo ngành Thiết kế web bậc Cao đẳng nghề	2017	Cấp trường	Thành viên
3	Chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử bậc Cao đẳng nghề	2017	Cấp trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Quản lý bán hàng đa kênh với giải pháp công nghệ	2019	Tạp chí Công thương
2	Công nghệ trong phát triển kinh tế số cho các doanh nghiệp tại Việt Nam	2021	Tạp chí Công thương

Tp.HCM, ngày 24 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

Th.S Nguyễn Quốc Thanh